

AXE : 1 MESURE : 2 SOUS MESURE : 2	Étude préalable à l'opération de modernisation du pôle commercial	ANNEE 2009 1ère Programmation 09/12/869
MAITRE D'OUVRAGE :	Ville de Capdenac Gare	

OBJECTIF :

- Améliorer les infrastructures d'accueil et les services aux entreprises par une offre de qualité
- Organiser la gestion de l'immobilier d'entreprises pour un accueil de qualité
- Renforcer les fonctions commerciales de la commune de Capdenac gare

DESCRIPTIF :

L'étude diagnostic relative à la modernisation du pôle commercial s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration du cadre urbain notamment dans la perspective de renforcer les fonctions commerciales de la Commune.

Pour permettre aux divers acteurs locaux de travailler sur des données prévues, il est nécessaire de réaliser un certain nombre de recherches permettant une meilleure connaissance :

- De l'équipement commercial
- Du comportement et des attentes des habitants
- De leur perception de leur ville.

l'étude sera décomposée de la sorte :

1. Analyse de l'offre :

Les données quantitatives de base seront collectées sur toutes les activités commerciales. Un diagnostic de la dynamique des entreprises commerciales sera réalisé.

2. Analyse de la demande :

Une étude des comportements et des attentes des consommateurs de la zone de chalandise sera effectuée en réalisant une enquête sur un échantillon représentatif des habitants. Deux thèmes de recherche seront abordés : les comportements d'achat ainsi que la perception et la fréquentation du pôle commercial.

3. Les perspectives et propositions d'actions :

A partir du diagnostic réalisé, le cabinet devra animer un groupe de travail composé de commerçants/artisans, de représentants des compagnies consulaires et de représentants de la commune de Capdenac-Gare pour faire émerger des propositions d'actions.

Le futur projet de modernisation sera présenté en fiches actions détaillées et chiffrées faisant l'objet d'une planification par ordre de priorités sur 3 tranches. Les thèmes de réflexion seront les suivants :

- amélioration de l'environnement du pôle Commercial
- action commerciale
- accompagnement individualisé des commerces

Calendrier prévisionnel de réalisation : Courant 2009

Nature des dépenses	Coût en €
- Prestataire	25 000
TOTAL HT	25 000

PLAN DE FINANCEMENT								
Coût Total	Autofin.	Total Subventions	Départ 12 ⁽¹⁾	Région ⁽¹⁾	Etat FISAC ⁽¹⁾	U.E.	EPCI	Autres CCI Rodez
25 000	5 000	20 000	2 500	7 500	7 500	0	0	2 500
	20%	80%	10%	30%	30%	0%	0%	10%

⁽¹⁾ Acquis

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
- Nombre de réunions de consultation faites - Nombre d'enquêtes conduites - Données quantitatives et qualitatives recueillies	- Choix du prestataire fait