



# FICHE ACTION

AXE : 1 MESURE : 1 SOUS MESURE : 2	<b>SOPHIE CÉPIÈRE CRÉATIONS</b>	<b>ANNEE 2011</b> <b>1er PROGRAMMATION</b>
MAITRE D'OUVRAGE :	<i>Accompagnement ADEFPAT</i>	

## OBJECTIF :

- Développement de l'emploi
- Accompagnement des compétences
- Maintien d'entreprises en zone rurale

## DESCRIPTIF :

Sophie Cépière-Pissavy et son mari Ghislain Pissavy ont créé à Cajarc en avril 2008 une EURL "Fibre Naturelle" pour créer, fabriquer et vendre des petites séries de vêtements de mode plutôt haut de gamme.

Actuellement les dirigeants envisagent de développer leur entreprise dans deux directions :

- 1/ Etendre l'activité de l'atelier de coupe et d'assemblage
- 2/ Développer les modes de commercialisation et les démarches de promotion

Le plan de formation s'organise :

- 1/ Réaliser une analyse stratégique de marché
  - Identifier les concurrents directs, étudier la clientèle et les circuits de distribution.
  - Identifier les points forts et les faiblesses de l'entreprise et de sa marque à moyen terme (3 à 5 ans)
- 2/ Elaborer un plan d'actions commerciales sur 3 ans,
- 3/ La politique de distribution : actions à engager pour élargir le réseau de revendeurs et dynamiser les ventes

**Calendrier prévisionnel de réalisation : De Février à décembre 2011**

*Validé en Conseil d'Administration du 1er février 2011*

Nature des dépenses	Coût en €
- Honoraires d'intervenant	4 250
- Temps CFD ( 4 J X 742 € )	2 968
- Temps bénéficiaires 5j X 2pX 100 € )	1 000
<b>TOTAL HT</b>	<b>8 218</b>

PLAN DE FINANCEMENT							
Coût Total	Autofin.	Total Subventions	EU FSE	État DIRECCTE	Région	Départ.	Autres Porteurs de projets
8 218		8 218	2 866	3 502		0	1 850
	0%	100%	35%	43%	0%	0%	23%

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
	- l'accompagnement a débuté