



FICHE ACTION

AXE : 3 MESURE : 6 SOUS MESURE : 1	SCHEMA D'IMPLANTATION DE LA SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE DU PAYS DE FIGEAC	ANNEE 2011 1ère PROGRAMMATION
MAITRE D'OUVRAGE :	ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DU PAYS DE FIGEAC	

OBJECTIF :

- Positionner le Pays de Figeac comme une destination touristique à part entière
- Structurer et renforcer l'organisation touristique

DESCRIPTIF :

Depuis la fin d'année 2008, un certain nombre d'initiatives au niveau local et communautaire concernant la question de la signalétique touristique avaient été détectées sur l'ensemble du territoire.

Face à ce constat, les élus du Bureau du Pays ont débattu de cette question en 2009 et ont estimé qu'il était nécessaire que le Pays se saisisse de cette problématique afin d'assurer une cohérence de la démarche sur le territoire.

Il a donc été demandé aux services du Pays d'engager dès 2009 une étude sur la mise en place d'un schéma directeur de la signalétique touristique, étude pour laquelle le Pays s'est entouré des compétences d'un bureau d'études spécialisé.

Suite à la validation du schéma directeur en assemblée générale du 15 octobre 2010 et à la conduite de la première phase de la démarche « Schéma directeur de la Signalétique Touristique », il est aujourd'hui nécessaire de rendre opérationnelle la démarche, c'est-à-dire mettre en place le programme complet de la signalisation touristique sur le territoire du Pays de Figeac.

En effet, à l'issue du schéma directeur, il convient de réaliser les études opérationnelles :

- 1) Projets de définition des 65 communes et des différentes thématiques collectives (entrées, RIS, sites majeurs, signalisation des points d'accueil, SIL, ...)
- 2) Conception graphique des images des panneaux de signalétique
- 3) Finalisation opérationnelle du programme auprès des communes et des prestataires avec obtention des accords explicites et des participations financières
- 4) Rédaction du Document de Consultation des Entreprises (pièces techniques et éventuellement pièces administratives)
- 5) Analyse des offres et choix de l'entreprise (ou des entreprises)

Calendrier prévisionnel de réalisation : 2011 - 2012

Nature des dépenses	Coût en €
- Prestation extérieure	36 375
- Logistique de réunions	1 279,76
TOTAL HT	37 655

PLAN DE FINANCEMENT							
Coût Total	Autofin.	Total Subventions	EU (FEADER) (2)	État	Région (1)	Départ.	Autres
37 655	7 531	30 124	15 062	0	15 062	0	0
	20%	80%	40%	0%	40%	0%	0%

(1) Acquis

(2) En cours d'instruction LEADER

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
- Réalisation du schéma d'implantation	- Diagnostic réalisé - Plan de communication en cours de construction