



FICHE ACTION

AXE : 3	PROJET TOURISTIQUE DE TERRITOIRE 2007	ANNEE 2007 1ère Programmation 05/46/554
OBJECTIF : 12 MESURE :		
MAITRE D'OUVRAGE :	ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DU PAYS EST QUERCY	

OBJECTIF :

- garantir la cohésion en s'appuyant sur le Schéma de Développement Touristique du Pays Est Quercy,
- doter le territoire de structures performantes d'accueil, de promotion, d'animation et de développement touristique,
- mettre en place une organisation au service du territoire et du projet touristique qui en découle.

DESCRIPTIF :

Afin d'approfondir les orientations stratégiques présentées dans son projet de développement sous l'Axe 3 «Affirmer l'identité culturelle et touristique», le Pays Est Quercy s'est engagé dans l'élaboration d'un Schéma de Développement Touristique, en associant à chaque étape les partenaires régionaux, départementaux et locaux.

En 2005, le diagnostic de l'organisation touristique du Pays a permis d'identifier les grands enjeux pour le Territoire. La seconde étape a consisté en la rédaction du Schéma de Développement Touristique document cadre présenté début 2007. Il présente les actions à court, moyen et long terme en vue d'impulser un développement de la destination Pays Est Quercy. Il s'agit aujourd'hui de poursuivre le travail engagé en 2006 avec :

- la poursuite du travail d'animation visant une mise en réseau des offices de tourisme du territoire Pays (professionnalisation, connaissance du territoire) mais aussi l'élaboration d'une convention de partenariat entre les partenaires touristiques du Pays,
- la définition d'une signature tourisme à destination des éditions Pays à venir,
- l'édition de documents de présentation du Territoire à destination des clientèles touristiques mais aussi des acteurs locaux (hébergeurs, restaurateurs, collectivités et populations locales),
- la prise en considération de la thématique « Accueil de petit congrès ».

Calendrier prévisionnel de réalisation :

Nature des dépenses	Coût en €
Coordination	
- Salaires charges 1/2 ETP	14 500
- Taxe sur salaires	450
- Déplacements	2 000
- Formation	500
- Appui technique aux porteurs de projets	
Communication	
- Guide circuit voiture	2 000
- Livret d'accueil	10 000
- Dépliant circuit de la ville	5 000
- Signature tourisme	1 000
Actions spécifiques :	
- Questionnaires visiteurs	500
- Autres	5 000
TOTAL TTC	40 950

PLAN DE FINANCEMENT

Coût Total TTC	Autofin.	Total Subv.	Départ.	Région	Etat	U.E. Leader	EPCI	Autres
40 950	12 457	28 493		20 475	6 143	1 875		
	30%	70%	0%	50%	15%	5%		

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
- Fréquentation des offices de tourisme - Nombre d'outils collectifs mis en place	- Mise en réseau des offices de tourisme engagée