



FICHE ACTION

AXE :	OFFICE DE TOURISME DE FIGEAC Projet de commercialisation de produits touristiques et d'organisaion réceptive	ANNEE 2007 2ème PROGRAMMATION
OBJECTIF : MESURE :		Accompagnement ADEFPAT
MAITRE D'OUVRAGE :		

OBJECTIF :

L'ingénierie de la formation doit permettre aux administrateurs et salariés :

- d'avoir une vision plus claire de la situation et des enjeux
- de clarifier les objectifs
- d'évaluer les possibilités et les difficultés relatives à un tel projet
- de constituer un groupe projet dans lequel les prestataires s'engagent.

DESCRIPTIF :

L'entrée de 3 nouvelles communes dans la Communauté de Communes de Figeac-Cajarc nécessite de repenser l'évolution de l'Association Office de Tourisme ainsi que son rayonnement.

Parallèlement, l'agence de voyage FITOUR située sur Figeac a décidé d'abandonner la fonction de réceptif qu'elle occupait jusqu'à présent. Ce vide pose aujourd'hui problème en matière de commercialisation des produits touristiques du territoire.

L'Office de Tourisme veut engager une réflexion sur la commercialisation afin de se différencier de ce qui se fait actuellement et d'affirmer l'identité du Pays Est Quercy. Il s'agit d'impulser un véritable partenariat entre tous les prestataires concernés.

A terme, si les communes délibèrent en ce sens, ce projet pourra être étendu à l'ensemble du territoire Pays Est Quercy.

L'Office de tourisme doit proposer des produits innovants, et restructurer son mode d'organisation et de gestion.

Calendrier prévisionnel de réalisation : Février - Juin 2007

Nature des dépenses	Coût en €
- Honoraires intervenants (5 jours)	4 500
TOTAL HT	4 500

PLAN DE FINANCEMENT								
Coût Total	Autofin.	Total Subventions	Départ.	Région	Etat	U.E.	EPCI	Autres
4 500	0	4 500	0	4 500	0	0	0	0
	0%	100%	0%	100%	0%	0%	#DIV/0!	0%

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
- Augmentation de la fréquentation - Satisfaction clientèle	