



## FICHE ACTION

AXE : 3 MESURE : 6 SOUS MESURE : 6.4	<b>PROJET TOURISTIQUE DE TERRITOIRE 2008</b>	ANNEE 2008 1ère Programmation 05/46/554
MAITRE D'OUVRAGE :	<b>ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DU PAYS DE FIGEAC</b>	

### OBJECTIF :

- garantir la cohésion en s'appuyant sur le Schéma de Développement Touristique du Pays de Figeac,
- doter le territoire de structures performantes d'accueil, de promotion, d'animation et de développement touristique,
- mettre en place une organisation au service du territoire et du projet touristique qui en découle.

### DESCRIPTIF :

Afin d'approfondir les orientations stratégiques présentées dans son projet de développement sous l'Axe 3 «Affirmer l'identité culturelle et touristique», le Pays de Figeac s'est engagé dans l'élaboration d'un Schéma de Développement Touristique, en associant à chaque étape les partenaires régionaux, départementaux et locaux. En 2005, le diagnostic de l'organisation touristique du Pays a permis d'identifier les grands enjeux pour le Territoire.

La seconde étape a consisté en la rédaction du Schéma de Développement Touristique document cadre présenté début 2007. Il présente les actions à court, moyen et long terme en vue d'impulser un développement de la destination Pays de Figeac. Ainsi, un premier programme d'actions a été mené en 2006 et 2007, répondant à la stratégie mise en place.

Il s'agit aujourd'hui de poursuivre le travail engagé depuis 2006 avec :

- la poursuite du travail d'animation visant une mise en réseau des offices de tourisme du territoire Pays (professionnalisation, connaissance du territoire) mais aussi l'élaboration d'une convention de partenariat entre les partenaires touristiques du Pays,
- l'édition de documents de présentation du Territoire à destination des clientèles touristiques mais aussi des acteurs locaux (hébergeurs, restaurateurs, collectivités et populations locales),
- la prise en considération de la thématique « Accueil de petit congrès »,
- la qualification des hébergements touristiques en concertation avec les partenaires techniques et les cofinanceurs
- l'organisation de balades dites d'éducation aux espaces naturels.

### Calendrier prévisionnel de réalisation :

Nature des dépenses	Coût en €
<b>Actions spécifiques :</b>	
- Plan de modernisation de l'hôtellerie	3 500
- Dépliant clefs de la ville de Figeac	1 500
- Accueil congrès	6 800
- Réunion bilan annuel	1 000
- Balades découverte des paysages	2 000
- Eductour	1 000
- Promotion Bistrot	2 000
<b>TOTAL TTC</b>	<b>17 800</b>

PLAN DE FINANCEMENT							
Coût Total TTC	Autofin.	Total Subv.	Départ.	Région	Etat	FEADER (1)	EPCI
<b>17 800</b>	3 560	14 240		8 900		5 340	
	20%	80%	0%	50%		30%	

(1) Notifié - répartition différente

Indicateurs d'évaluation et/ou de résultat	Etat d'avancement du dossier
- Fréquentation des offices de tourisme	- Mise en réseau des offices de tourisme engagée

- Nombre d'outils collectifs mis en place

- Plan modernisation en phase finale

- Balade découverte réalisée

---